Marketing Direct
13 RUE LOUIS PASTEUR
92771 BOULOGNE BILLANCOURT CED - 01 46 99 81 40

OCTOBRE 06
Mensuel
OJD : 7519

Surface approx. (cm²) : 188

Relation client

Oney.fr mise sur le cash back

La banque en ligne vient de lancer une galerie marchande virtuelle reversant du cash back à chaque achat. Le but : développer et fidéliser le parc des détenteurs de sa Carte Verte.

Les porteurs de la Carte Verte Oney ont accès à la galerie marchande "Cashmax".

Encore plus de cash back. C'est en quelque sorte le positionnement de la banque en ligne Oney.fr. Le pure player vient en effet de lancer "Cashmax", une galerie marchande mise à disposition des détenteurs de la Carte Verte Oney. Concrètement, ce portail permet aux clients de la banque virtuelle d'accéder à près de quarante sites marchands hétéroclites (dont les 3 Suisses, Amazon, Lastminute, Interflora...) pour y faire leurs achats, et profiter d'un cash back pouvant aller jusqu'à 15 %. « *La galerie se trouve sur la partie sécurisée de notre site. Nous espérons à terme développer des partenariats avec cent à cent-cinquante sites marchands* », projette Olivier Girard, responsable du pôle Enseignes et Produits chez Oney.

Une communication uniquement on line

Pour faire connaître ce nouveau service, la banque en ligne a choisi de s'appuyer uniquement sur une communication on line. Les leviers utilisés sont le Search Marketing et l'affiliation. Toutefois, des campagnes d'e-mailing ponctuelles pourraient venir compléter le dispositif marketing. Avec "Cashmax", Oney espère augmenter de 30 % le nombre d'utilisateurs de sa carte. Par ailleurs, cette galerie marchande devrait être un outil puissant de fidélisation.

« *Le cash back est un élément fort de notre marque. C'est un très bon argument de recrutement, mais c'est surtout un puissant levier de fidélisation* », assure Olivier Girard.

Enfin, la galerie marchande sera animée tout au long de l'année. Des offres promotionnelles uniques seront proposées aux clients d'Oney. Des mini événements ayant pour but d'animer la relation entre la marque et ses clients.

Julien van der Feer

Points clés

➔ La **moyenne d'âge des porteurs** de la Carte Verte Oney est de **40 ans**.

➔ Le **cash back** de la galerie virtuelle d'Oney peut atteindre **15 %**.

➔ **40 sites marchands** sont référencés sur "Cashmax". A terme, ils seront 150.